

AMAP féministe transpédégouine

Assemblée générale du samedi 15 novembre 2014 – 15h00 à 16h40 au Centre LGBT

12 présentEs + 10 représentéEs, soit 22 voix

BILANS 2014 :

Bilan moral (Clairo)

L'AMAP féministe transpédégouine va bien. Nous sommes contentes de soutenir nos deux belles paysannes et de manger en échange de bons légumes bio, frais et locaux ! Et surtout, d'avoir la présence systématique de l'une d'entre elles lors de la distribution du samedi.

En 2014, nous ne sommes que 71 adhérentes à les soutenir, ce qui représente une petite baisse par rapport aux autres années (2011 : 81 adhérentes, 2012 : 85 adhérentes, 2013 : 82 adhérentes).

La distribution des paniers de légumes a fonctionné correctement, grâce aux relances effectuées auprès des adhérentes pour s'inscrire sur le calendrier doodle (en début d'année et en septembre par Jean-Mi).

Pour attirer de nouvelles adhérentes et être visible nous avons organisé trois journées dégustation au printemps (avec plus ou moins de succès) et tenu une table au *Printemps des assocés* et à la *Rentrée des assocés*.

Nous avons également participé aux journées de formation "*Responsables de groupes en AMAP*" organisé par le réseau AMAP-Île-de-France afin de tisser un réseau entre les AMAP de la région :

- première journée : échange des pratiques
- deuxième journée: échanges sur la charte des AMAP et l'agriculture paysanne
- troisième journée : amélioration des pratiques

L'AMAP féministe transpédégouine n'a pas réglé sa cotisation 2014 au réseau des AMAP-Île-de-France : à régulariser pour 2014.

Grande nouveauté par rapport aux années précédentes : pour tisser du lien entre les adhérentEs, nous avons organisé un pique-nique dominical et une soirée AMAP au Tango.

Bilan des samedis de gestion (Aude)

Les samedis de gestion ont été conçus en complément de la liste informatique de gestion pour favoriser les échanges réels et simplifier les prises de décisions. Ils ont été mis en place au début de l'année avec un rendez-vous le premier samedi du mois.

L'ordre du jour était préparé avec le groupe de gestion et diffusé à tous. Chacune était invitée à participer. Le compte-rendu était ensuite diffusé à toutes.

Au deuxième semestre, les rendez-vous ont été déplacés au deuxième samedi du mois (parce qu'il y a la Véloration le 1er samedi !). L'organisation a été allégée suite au manque de disponibilité d'Aude. Au cours du deuxième semestre, les comptes-rendus ont été transmis au groupe de gestion mais pas à toutes les Amapiennes.

La formule a globalement montré son efficacité car de nombreux sujets ont été réglés sans difficulté. Cela a permis d'ouvrir le groupe de gestion ponctuellement à des Amapiennes sur des sujets qui les intéressaient.

On propose de poursuivre ce mode de fonctionnement pour la prochaine année avec un rendez-vous maintenu au deuxième samedi du mois et un ordre du jour et un compte-rendu diffusé à toutes (modèle premier semestre).

Bilan financier (Sty)

En 2014 nous aurons dépensé un peu plus d'argent qu'en 2013 car nous avons financé davantage de paniers solidaires (8 en 2014 contre 4 en 2013) et nous avons remboursé davantage de trajets à la ferme pour les week-end patates.

L'AMAP finit l'année avec un solde de 1447 € (et 71 adhérentEs). Les dépenses de l'année se montent à 573€ à ce jour (l'année 2014 n'étant pas terminée). Il reste quelques factures à régler comme :

- Les 8 paniers solidaires de 2014,
- Le retraitage de la photo abîmée lors d'une distribution,
- La cotisation du réseau des AMAP IdF pour 2014

Pour votre information, lors du règlement de l'adhésion du centre LGBT, il y a eu une erreur sur le montant. Nous avons payé 125 € au lieu de 95 €.

Bilan de la ferme (Jean-Mi)

Jean-Mi explique qu'en 2014, les récoltes de légumes ont souffert d'attaques de mulots. La récolte de céréales n'a pas été bonne mais celle de légumineuses a été satisfaisante. Avec 67 paniers distribués par semaine en fin d'année, le revenu n'est pas suffisant pour la ferme.

En raison du manque d'adhérentEs, les paniers ont été mieux garnis que prévu (valeur moyenne 7,28 € au lieu de 6,50€), mais ce n'est pas viable sur le long terme. L'objectif est de fournir entre 70 et 80 paniers en fin d'année.

Les perspectives d'avenir des AMAP sont inquiétantes car le nombre d'adhérentE diminue, pas seulement dans l'AMAP féministe transpédégouine. Nous devons donc faire tout notre possible pour trouver de nouvelles adhérentEs, sans quoi la ferme sera contrainte de se tourner vers d'autres modes de distribution (coopérative...) et la pérennité de l'AMAP féministe transpédégouine sera menacée.

Les principaux travaux sur 2014 ont concerné la réparation des serres.

Le week-end patate a été un succès mais peu d'adhérentes se sont renduEs à la ferme cette année, or le lien direct entre la productrice et la consommatrice est un des principes fondateurs de l'AMAP. Des actions sont à prévoir pour renforcer ce lien et inciter les nouvelles adhérentes à venir à la ferme aux cailloux.

Questions posées :

A quoi sert de noter chaque semaine qui est venu chercher son panier ? A priori c'est utile pour Jean-Michel, cela lui permet de voir quelle est l'ampleur du rab si certainEs ont décroché et ne viennent plus chercher leur panier par exemple.

Bilan Pain (Anne)

Nous finissons l'année avec 12 contrats pain pour un total de 12,5 kg par semaine (avec un contrat terminé en juillet, nous avons connu jusqu'à 13 contrats en 2014).

Nous avons commencé l'année avec 7 contrats pour un total de 9,5 kg, dont seulement 7 kg pour le début des distributions, le 4 janvier 2014. C'est un peu juste pour la boulangerie, la Conquête du Pain mais elle n'a pas fait de difficultés.

La distribution du 10 mai, initialement prévue au contrat, n'a pas été assurée car la boulangerie faisait le pont. Les 16 contrats souscrits avant cette date se prolongeront d'une semaine (dernière livraison le 20 décembre).

Nous n'aurons pas ces décalages l'année prochaine. La Conquête du Pain a déjà transmis la liste de ses jours fériés ou de fermeture pour l'année 2015. Ces contraintes seront intégrées aux nouveaux contrats.

Il y a eu un changement d'interlocutricEs : pour la conquête du Pain, Romain a été remplacéE par Emilie et tout se passe bien. Anne veut bien continuer à gérer les contrats pain l'année prochaine.

Rappelons qu'il était convenu que la boulangerie livrerait au moins 15 kg de pain par semaine à l'AMAP féministe transpédégouine. Aussi, nous espérons que le nombre de contrat pain pour 2015 sera en augmentation.

Remarques :

- *la Conquête du Pain produit du pain sans gluten, qui pourrait intéresser certaines AMAPiennes. Voir s'il est possible pour la Conquête du Pain de livrer différentes sortes de pain.*
- *Il est aussi possible partager un contrat pain à deux et de couper une miche lors de la distribution, pour celles qui souhaitent une portion moins importante.*
- *La dernière date de livraison de pain (le 20 décembre) n'est pas pratique pour les adhérentes (déplacement unique pour le pain).*

Bilan œufs (Gaël)

Cette année, Frédérique a encore eu beaucoup de problèmes avec les renards. Cela a entraîné une absence de ponte pendant plusieurs semaines. Suite aux attaques répétées des renards, elle a été obligée, à contre-cœur, de clôturer le lieu de vie des poules. Entre le manque à gagner dû à la baisse des pontes, l'incapacité à honorer les contrats AMAP (parisienne mais pas que), plus l'investissement dans la clôture, Frédérique n'était pas loin de devoir arrêter son élevage de poules.

Nous avons donc subi une longue période sans livraison d'œufs. Nous sommes restéEs quelques temps sans nouvelles de la part de Frédérique. Une adhérentE a demandé à se faire rembourser le « manque à gagner » par rapport au nombre d'œufs contractualisés. Frédérique a proposé cette solution au cours de l'année.

Le remplacement de Gaël par Armelle en cours d'année n'a pas facilité la communication avec Frédérique, qui rechigne à parler des difficultés qu'elle peut rencontrer. Pour l'année 2015, Gaël ne souhaite plus être référentE œuf, ni même prendre en charge le renouvellement des contrats (par manque de temps et ne tient pas à « gérer » des personnes qui n'ont pas la même vision de ce que constitue un contrat AMAP). Gaël mettra en contact la nouvelle référentE « œufs » avec Frédérique afin que la communication se passe au mieux.

Questions posées

- Combien y a-t-il de contrats œufs ? Environ 20 ? demander à Gaël
- Il y aurait une liste d'attente pour les contrats œufs (à vérifier auprès de Gaël)

ELECTION DES « RESPONSABLES » ET RÔLES/POSTES POUR 2015
adoptée à l'unanimité

ReprésentantEs pour la préfecture : **Sandra M** et **Romaric**

Le groupe de gestion :

- TrésorièrE : **Caroline**
- SecrétaireEs : **Marjo, Katia** et **Clairo**
- RéférentE légumes (préparer les contrats, adhésions) : **Julien M**
- RéférentE œufs : **Sandra M**
- RéférentE pain : **Anne**
- Organisation des samedis de gestion : **Aude** et **Philippe A**
- Gestion des listes d'adresses : **Julien M**
- Gestion du compte facebook (ouverture des comptes et animation de la page) :
Aude, Katia, Clairo et **Philippe C**
- Administration du site web : **Laurent**
- Suivi des distributions (lien Doodle) : **Philippe A**
- Édition des supports de communication : **Katia, Rikita** (sacs), **Philippe A** (flyers)
- Événements : **Katia**
- Relations de l'AMAP avec le centre LGBT et des autres associations du centre : **Hervé**
- Relations de l'AMAP avec le réseau des AMAP d'Île-de-France : **Clairo**
- Personnes volantes pour coups de mains ponctuels : **Isabelle, Jacky, Aïssata** et **Hervé**

PROJETS 2015 :

Atelier nutrition

En janvier Hervé organisera une causerie (probablement un dimanche en fin d'après midi) sur la nutrition, sur le thème "comment bien manger en solo ou en duo ?" Avec des invités tels qu'unE naturopathe, unE médecin nutritionniste, et unE chef de cuisine. L'AMAP pourrait y participer, tant pour témoigner que pour se faire connaître.

Ensuite l'idée est de mettre en place un atelier (groupe d'une douzaine maximum) sur le thème suivant : quelle est notre façon de manger quand on vit seul (ou à deux, disons en tenant compte d'un genre de vie non familial). Echanges d'expériences, réflexion collective sur tout ce que cela implique de décider de bien manger... Cet atelier aurait pour but de produire des idées et de les partager ensuite (publication ou nouveaux ateliers proposés au cours de l'année sur cette question).

Visibilité

En 2015, l'AMAP aura pour enjeu d'être plus visible afin d'attirer de nouvelles adhérentes.

- Rikita propose de se renseigner pour l'achat de sac en tissu (si possible en coton bio) avec le logo de l'AMAP (3 ou 5 couleurs) – budget : 5€ (à offrir pour les adhérentes de 2015 et à vendre au cours des événements) – quantité : 100 sacs – stock : cave de Katia.
- Katia se renseigne pour imprimer un kakemono (en préférant des matières naturelles) pour être visible au cours des divers événements - budget maximal : 150 €.
- Aude propose d'organiser une réunion pour réaliser un plan de communication – Printemps des associations en avril, printemps des associations interLGBT en septembre, journées dégustations.
- Sur la communication, insister sur l'aspect politique, la qualité des produits, le prix (l'une des AMAP les moins chères de Paris) et la convivialité.
- Katia écrira un texte type pour communiquer sur l'AMAP (à transmettre aux associations de chacune, aux restaurants végétariens/vegans LGBT ...).

Convivialité

Isa propose des rendez-vous café mensuel pour améliorer la convivialité entre les adhérentes.

AUTRES REMARQUES

- Améliorer la modération des mails sur la liste générale afin de répondre à une personne et non à l'ensemble de la liste (paramétrage par défaut).
- Les adhésions pour 2015 commenceront au 6 décembre et auront lieu tous les samedis de janvier.